

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

Форму федерального статистического наблюдения № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (далее – форма) предоставляют респонденты – юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, занимающиеся туроператорской и турагентской деятельностью.

Респондент заполняет настоящую форму и предоставляет ее в территориальный орган Росстата по месту своего нахождения.

При наличии у респондента обособленных подразделений<sup>1</sup> настоящая форма предоставляется по каждому такому обособленному подразделению и респонденту без обособленных подразделений в территориальные органы Росстата по месту их фактического нахождения. В случае, когда фактический адрес деятельности респондента (его обособленного подразделения) не совпадает с его юридическим адресом, форма предоставляется в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления им деятельности.

Форму предоставляют также филиалы, представительства и подразделения, действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

Организации-банкроты, на которых введено конкурсное производство, не освобождаются от предоставления сведений по указанной форме. Только после вынесения определения арбитражного суда о завершении в отношении организации конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о его ликвидации (п. 3 ст. 149 Федерального закона от 26 ноября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») организация-должник считается ликвидированной и освобождается от предоставления сведений по указанной форме.

По форме в отчетном периоде возможно направление респондентом либо подписанного в установленном порядке отчета, не заполненного значениями показателей, либо официального письма в соответствующий территориальный орган Росстата об отсутствии показателей в отчетном периоде.

Руководитель юридического лица/индивидуальный предприниматель назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя.

В адресной части формы в соответствующих графах указывается полное наименование турфирмы и полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится. **Индивидуальный предприниматель** указывает соответственно наименование турфирмы и фамилию, имя, отчество (при наличии).

<sup>1</sup> Примечание.

Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (п. 2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

По строке «Почтовый адрес» в соответствующих графах указывается **почтовый адрес фактического местонахождения турфирмы и юридический адрес отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке**. Если фактический адрес совпадает с юридическим, то указывается один и тот же адрес. Для **обособленных подразделений**, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес турфирмы и юридический адрес юридического лица. **Индивидуальный предприниматель** указывает почтовый адрес фактического местонахождения турфирмы и почтовый адрес, по которому он зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя. Почтовый адрес обязательно должен содержать почтовый индекс.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на Интернет-портале Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes> отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) – для юридического лица, не имеющего территориально обособленных подразделений, идентификационный номер – для территориально обособленного подразделения юридического лица и для головного подразделения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

В случае делегирования полномочий по предоставлению статистической отчетности от имени юридического лица обособленному подразделению, обособленным подразделением в кодовой части формы указывается код ОКПО (для филиала) или идентификационный номер (для обособленного подразделения, не имеющего статуса филиала), который устанавливается территориальным органом Росстата по месту расположения обособленного подразделения.

Фирма-туроператор, имеющая собственные турагентства, выделенные на отдельный баланс, во избежание повторного счета предоставляет сведения без учета данных по этим агентствам и в качестве фактического вида туристской деятельности указывает туроператорскую (отмечает код 101). Если турагентства не выделены на отдельный баланс, то головная фирма должна включить данные по ним в свой отчет, отметив при этом код 102. Сами турагентства в этом случае форму не заполняют.

Турфирмы с сезонным характером работы (работающие не полный календарный год) предоставляют форму на общих основаниях.

Все стоимостные показатели в форме приводятся в **тысячах рублей**, с одним десятичным знаком, остальные показатели - в целых числах.

В форме используются основные понятия в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

**Турист** - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**Туроператорская деятельность** – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператор).

**Турагентская деятельность** – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).

**Туристский продукт** – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

**Продвижение туристского продукта** – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

**Реализация туристского продукта** - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

**Туризм выездной** - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

**Туризм въездной** - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

**Туризм международный** - туризм выездной или въездной.

**Туризм детский** - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

**Экскурсант** - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**Раздел 1.** Респондент указывает фактический вид туристской деятельности, которым он занимался в отчетном году, заполнив одну из строк 101 – 103.

Строку 101 отмечают турфирмы, которые в отчетном году занимались только туроператорской деятельностью.

Строку 102 отмечают туроператоры, которые занимались туроператорской и турагентской деятельностью одновременно, то есть деятельностью по формированию, продвижению и продаже населению туристского продукта, а также деятельностью по продвижению и продаже населению туристского продукта, сформированного другим туроператором.

Туроператорскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Российской Федерации юридические лица, имеющие финансовое обеспечение, и сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров (статья 4.1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), размещенном на сайте Ростуризма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.russiatourism.ru/operators/>.

Строку 103 отмечают исключительно турагенты.

Строки 106-109 заполняют только те организации, которые заполнили 101 или 102 строку.

**Раздел 2.** По строке 201 турфирмы-резиденты российской экономики показывают все средства, поступившие от реализации туристского продукта, сформированного как резидентом, так и нерезидентом российской экономики (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Резидентом\* является любая российская организация (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местонахождением в Российской Федерации, включая филиалы и представительства резидентов, расположенные за пределами России.

Нерезидентом\* является любая организация, созданная в соответствии с законодательством иностранного государства, с местонахождением за пределами Российской Федерации, включая филиалы и представительства нерезидентов, расположенные в России.

По строке 202 из строки 201 выделяются суммы полученных комиссионных, агентских и иных вознаграждений.

Турфирмы, которые кроме туристской деятельности дополнительно занимаются реализацией авиа или железнодорожных билетов, свои комиссионные, агентские и иные вознаграждения за их реализацию не показывают.

Более подробные разъяснения по заполнению строк 201-202 содержатся в примерах заполнения строк 201-212, которые приведены ниже.

**Строки 203-212 заполняют турфирмы, которые занимались туроператорской деятельностью (отметившие в разделе 1 строку 101 или 102).**

По строке 203 показываются средства, перечисленные поставщикам туристского продукта – нерезидентам российской экономики за услуги, оказанные за пределами Российской Федерации.

По строке 204 показываются средства, перечисленные поставщикам туристского продукта – резидентам российской экономики за услуги, оказанные на территории Российской Федерации. Строка 204 равна сумме строк 205-212.

По строкам 205–212 средства, перечисленные поставщикам туристского продукта за услуги, оказанные на территории Российской Федерации, разбиваются по поставщикам услуг. Если поставщик туристского продукта предоставляет пакет услуг, а туроператор расплачивается за них одной суммой, но располагает информацией о стоимости каждой услуги, то сумма перечисленных средств отражается в соответствующих строках. Если получение информации о стоимости каждой услуги невозможно (например, гостиница оказывает услуги по размещению, питанию, транспортные услуги), то сумма перечисленных туроператором средств отражается целиком по строке, соответствующей основному виду деятельности поставщика туристского продукта (в примере с гостиницей – услуги по размещению).

#### **Примеры заполнения строк 201-214:**

если туроператор реализует непосредственно населению услугу, приобретенную у поставщика услуг (например, у гостиницы), заключив при этом агентский договор с поставщиком, то по строке 201 показывается сумма денежных средств, полученная им от населения за турпродукт (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), по строке 202 - сумма его агентских вознаграждений (если агентский договор не заключался, то строка 202 равна нулю), по строке 204 и соответствующим строкам 205-212 - стоимость услуги, приобретенной у этого поставщика (для гостиницы – строка 205), являющегося резидентом (без своих агентских вознаграждений) или заполняется строка 203, если услуга приобретена у поставщика - нерезидента;

---

\* Значение понятия приведено исключительно в целях заполнения настоящей формы.

если туроператор реализует непосредственно населению турпродукт, включающий пакет услуг, приобретенных у разных поставщиков (например, у санатория, транспортной компании и экскурсионного бюро), заключив при этом агентские договора с поставщиками, то по строке 201 показывается сумма денежных средств, полученная от населения за турпродукт (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), по строке 202 - сумма его агентских вознаграждений (если агентские договора не заключались, то строка 202 равна нулю), по строке 204 и соответствующим строкам 205-212 - стоимость услуг, приобретенных у российских поставщиков (без своих агентских вознаграждений) или заполняется строка 203, если услуги приобретены у зарубежных поставщиков;

если туроператор реализует турпродукт, который он приобрел для реализации населению у другого туроператора-резидента российской экономики, то по строке 202 он показывает свои агентские вознаграждения, либо разницу между покупной и продажной стоимостью тура. При этом строка 202 равна строке 201, а другие строки не заполняются;

если туроператор заключил договор на реализацию своего турпродукта с турагентом или другим туроператором-резидентом российской экономики, то по строке 201 он показывает стоимость этого турпродукта (без комиссионных турагента или другого туроператора, которые отразят их в своих отчетах по строке 202) и заполняет все остальные строки. При этом строка 202 равна нулю;

если турпродукт населению реализует турагент, то по строке 202 он показывает свои комиссионные, агентские и иные вознаграждения, либо разницу между покупной и продажной стоимостью тура. При этом строка 202 равна строке 201, а другие строки не заполняются.

**Раздел 3.** По строке 301 в графе 1 показываются все турпакеты (количество заключенных договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг без учета договоров на обслуживание однодневных посетителей (экскурсантов), имеющих документальное подтверждение факта оплаты путем наличных и безналичных денежных расчетов - туристские путевки, туристские ваучеры, кассовые чеки, платежные поручения), реализованные туроператором или турагентом, включая турпакеты, проданные другим организациям для их перепродажи. Графа 2 не заполняется.

По строке 302 из строки 301 по графе 1 выделяется количество турпакетов, реализованных только населению, включая турпакеты, реализованные организациям, которые приобрели их для своих сотрудников, а не для перепродажи. В графе 2 отражается продажная стоимость реализованных и указанных в графе 1 турпакетов.

По строке 306 по графе 1 выделяется количество турпакетов, реализованных только организованным группам граждан России младше 18 лет, включая турпакеты, реализованные организациям, которые приобрели их для своих сотрудников, а не для перепродажи. В графе 2 отражается продажная стоимость реализованных и указанных в графе 1 турпакетов. Строка 306 входит в строку 302 по всем графам.

По строке 307 из строки 306 показывается число турпакетов, реализованных только организованным группам граждан России младше 18 лет, отправленных в туристскую поездку по Российской Федерации. В графе 2 отражается продажная стоимость реализованных и указанных в графе 1 турпакетов. Строка 307 входит в строку 303 по всем графам.

По строке 308 из строки 306 показывается число турпакетов, реализованных только организованным группам граждан России младше 18 лет, отправленных в туристскую поездку по другим странам. В графе 2 отражается продажная стоимость реализованных и указанных в графе 1 турпакетов. Строка 308 входит в строку 304 по всем графам.

Стоимость турпакетов, проданных иностранным гражданам через зарубежные представительства фирмы за валюту, пересчитывается в рубли по официальному курсу валют, установленному Банком России на день совершения операции.

**Раздел 4.** По строке 401 показывается общее число обслуженных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов), включая российских и иностранных туристов, которые совершили туристскую поездку по турпакетам, учтенным по строке 302 графы 1, а также иностранных туристов, которые совершили туристскую поездку по турпакетам, приобретенным не в России, а за рубежом, но были обслужены (например, приняты, размещены в гостинице, отправлены в туристскую поездку по России) на

территории Российской Федерации отчитывающейся турфирмой (например, по договору с иностранным туроператором).

По строке 402 из строки 401 выделяются граждане России.

По строке 403 из строки 402 показывается число граждан России, отправленных в туристскую поездку по Российской Федерации.

По строке 404 из строки 402 показывается число граждан России, отправленных в туристскую поездку по другим странам.

По строке 405 из строки 401 выделяются граждане других стран, отправленных в туристскую поездку по Российской Федерации.

По строке 406 из строки 402 выделяются граждане России младше 18 лет участники организованных групп туристов, при наличии реализованных турпакетов по строке 306.

По строке 407 из строки 406 показывается число граждан России младше 18 лет, отправленных в туристскую поездку в составе организационной группы по Российской Федерации. Строка 407 входит в строку 403.

По строке 408 из строки 406 показывается число граждан России младше 18 лет, отправленных в туристскую поездку в составе организационной группы по другим странам. Строка 408 входит в строку 404.

**Справка 1.** *Для турфирм, которые заполнили строки 403, 405.*

В свободных строках по графе 1 турфирмы, которые заполнили строку 403, приводят данные о числе российских туристов, отправленных по России, в распределении по всем субъектам Российской Федерации, включая субъект, на территории которого осуществляет свою деятельность отчитывающаяся турфирма.

В свободных строках по графе 2 турфирмы, которые заполнили строку 405, приводят данные о числе иностранных туристов, отправленных по России, в распределении по всем субъектам Российской Федерации, включая субъект, на территории которого осуществляет свою деятельность отчитывающаяся турфирма.

Если турист отправлен по России с посещением нескольких субъектов Российской Федерации, где он осуществляет ночевку, либо с экскурсионной целью, то есть без ночевки (например, в автобусных турах, круизах), то в свободных строках указывается только конечный субъект Российской Федерации, где турист осуществляет ночевку. Сумма всех свободных строк по графе 1 должна быть равна строке 403, а сумма всех свободных строк по графе 2 должна быть равна данным строки 405.

**Справка 2.** *Для турфирм, которые заполнили строки 404, 405.*

Показываются данные о числе обслуженных российских и иностранных туристов в распределении по странам в соответствии с приведенным в приложении к форме Общероссийским классификатором стран мира (ОКСМ), утвержденным постановлением Госстандарта России от 14 декабря 2001 г. № 529-ст.

В свободных строках по графе 1 турфирмы, которые заполнили строку 404, приводят информацию о том, сколько российских туристов и в какие страны было отправлено в туристскую поездку отчитывающейся турфирмой.

В свободных строках по графе 2 турфирмы, которые заполнили строку 405, приводят информацию о том, сколько иностранных туристов и из каких стран было обслужено на территории Российской Федерации отчитывающейся турфирмой.

Если российский турист отправлен за рубеж с посещением двух и более стран, где он осуществляет ночевку, либо с экскурсионной целью, то есть без ночевки (например, в автобусных турах, круизах), то в свободных строках графы 1 указывается только конечная страна, где турист осуществляет ночевку. Сумма всех свободных строк по графе 1 должна быть равна данным строки 404, а сумма всех свободных строк по графе 2 должна быть равна данным строки 405.